



HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

Abiti usati, il riutilizzo genera un minor impatto ambientale anche rispetto al riciclo

Nel report appena pubblicato da EuRIC, l'analisi sull'impatto ambientale legata al riutilizzo e al riciclo dei capi e le proposte di linee guida per la strategia europea del tessile

Pregnana M.se, 19 gennaio 2023 - Lo studio commissionato da **EuRIC, la Federazione Europea delle Industrie di Riciclo, "LCA-based assessment of the management of European used textiles"** (Analisi dell'impatto nella gestione del ciclo di vita del tessile post-consumo in Europa) dimostra che il **riutilizzo di un capo ha un impatto ambientale 70 volte inferiore rispetto a quello generato dalla produzione di nuovi capi**. Nello specifico, sono circa 3 i chili di CO2 risparmiati per ogni abito di alta/media qualità riutilizzato. Anche rispetto al **riciclo, il riutilizzo si conferma la scelta più sostenibile a livello ambientale**, pur tenendo in considerazione l'incidenza dei trasporti nel mercato globale del post-consumo.

Questi risultati giungono a pochi mesi dal lancio della **strategia europea per il tessile sostenibile** e dall'annuncio della raccolta differenziata obbligatoria del tessile per gli stati membri a partire dal 2025, obbligo già in vigore in Italia a partire da gennaio dello scorso anno.

Il report **confronta l'impatto del riutilizzo con quello della produzione di nuovi capi in tre categorie** (100% cotone, polycotton - una fibra che mischia cotone e polistere - e 100% poliestere), tutti prodotti in Asia e venduti rispettivamente in Europa, Africa sub-sahariana e Pakistan. L'analisi conferma che l'impatto ambientale del riutilizzo è significativamente più basso della produzione di nuovi capi in tutti e tre i casi.

La conclusione è simile anche confrontando il riutilizzo con la produzione di nuovi capi utilizzando fibre riciclate. Inoltre, lo studio sottolinea come sia importante considerare anche il **tasso di sostituzione**, nella misura in cui l'acquisto di un capo usato effettivamente sostituisca l'acquisto di un capo nuovo da parte del consumatore.

Viene dunque confermato come i benefici di un mercato globale per il riutilizzo e le potenzialità del riciclo del tessile, rispettando la gerarchia dei



Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B - 20006 Pagnana Milanese (MI) Tel. 02 9396401 Fax 02 93542977
P.IVA/CF 12624380155 R.E.A. n. 1574640 R.I.: MI12624380155 Albo Coop. A117389

Sedi operative

Via Vespucci, 1 - 25030 Torbole Casaglia (BS) Tel. 030 2150293 Fax 030 2150356 R.E.A. 414225
Via dell'Artigianato, 28 - 45100 Rovigo Tel./Fax 0425 471049 R.E.A. 140023
Via dei Pastai Z.I.le Scerne - 64025 Pineto (TE) Tel./Fax 085 9462201 R.E.A. 153454
Via Mentana, 7 - 10042 Nichelino (TO) Tel. 011 2071580 R.E.A. 1146675

rifiuti e quindi laddove non sia possibile riutilizzare il capo, siano in grado di contrastare la quantità crescente di abiti di bassa qualità e non riutilizzabili.

Infine, **il report formula alcune linee guida** legate all'implementazione di sistemi di selezione maggiormente incentrati sull'individuazione della qualità, a un aumento degli investimenti nelle tecnologie dedicate al riciclo e all'innovazione per il riciclo fibre-to-fibre, e all'attuazione di criteri di eco-design per aumentare la durata di vita dei capi.

"Come membri di EuRIC tramite Assorecuperi, riteniamo importante la realizzazione di questo studio, che evidenzia in maniera puntuale le esternalità positive del riutilizzo nel settore tessile. Humana People to People da oltre 40 anni è impegnata nella raccolta e avvio a recupero in questo settore per tutelare l'ambiente e finanziare i nostri progetti sociali nel mondo: non possiamo quindi che accogliere con entusiasmo le linee guida delineate dallo studio affinché la pratica del riutilizzo entri nel piano d'azione e nell'agenda dei policymaker" – dichiara **Karina Bolin, Presidente di Humana People to People Italia.**

Comunicato stampa di EuRIC <https://www.euric-aisbl.eu/position-papers/download/1842/644/32>

Report completo <https://www.euric-aisbl.eu/position-papers/download/1843/643/32>

Ufficio stampa Humana People to People Italia

Chiara Zaccone

c.zaccone@humanaitalia.org

02-93.96.40.36

Humana People to People Italia è un'organizzazione umanitaria, indipendente e laica, nata nel 1998 per realizzare progetti di cooperazione internazionale nel Sud del mondo e attività di sensibilizzazione in Italia. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People, presente in 45 Paesi nel mondo. I pozzi, le scuole, gli interventi di aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario, la prevenzione di HIV/AIDS e malaria, così come i programmi agricoli per la sicurezza alimentare sono possibili anche grazie alle donazioni di abiti che Humana riceve in 42 province italiane e valorizza attraverso la successiva vendita. In Italia, oltre a effettuare il servizio di raccolta, selezione e vendita di abiti, Humana gestisce un orto di comunità e sostiene percorsi di sensibilizzazione nelle scuole. Inoltre, promuove partnership sostenibili con aziende, enti e istituzioni. Attraverso queste sinergie virtuose nascono opportunità di crescita e di confronto che generano impatti sociali e ambientali positivi. All'interno dei 12 negozi vintage & second hand di Humana si possono trovare capi di qualità a prezzi accessibili. Acquistare responsabilmente è possibile anche online su www.humanavintage.it. Grazie al Programma di Sostegno a Distanza è inoltre possibile concretizzare le possibilità future di bambini e orfani di Zambia e Mozambico. www.humanaitalia.org.



Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B - 20006 Pregnana Milanese (MI) Tel. 02 9396401 Fax 02 93542977
P.IVA/CF 12624380155 R.E.A. n. 1574640 R.I.: MI12624380155 Albo Coop. A117389

Sedi operative

Via Vespucci, 1 - 25030 Torbole Casaglia (BS) Tel. 030 2150293 Fax 030 2150356 R.E.A 414225
Via dell'Artigianato, 28 - 45100 Rovigo Tel./Fax 0425 471049 R.E.A 140023
Via dei Pastai Z.I.le Scerne - 64025 Pineto (TE) Tel./Fax 085 9462201 R.E.A 153454
Via Mentana, 7 - 10042 Nichelino (TO) Tel. 011 2071580 R.E.A. 1146675